

CONFÉRENCE
CORPORATIVE

CLARTÉ.
CONFIANCE.
IMPACT.

Performance
oratoire en
milieu corporatif

Comprendre les mécanismes
humains derrière une
communication crédible.

David Jomphe
conférencier



La performance humaine n'est pas un contenu édité.

Aujourd'hui, une grande partie de notre communication est :

- montée,
- optimisée,
- répétée,
- éditée.

Mais la communication professionnelle réelle se déroule en direct.

Elle implique :

- de la pression,
- des imprévus,
- la nécessité d'être clair devant un groupe réel.

Dans plusieurs organisations, cette réalité crée une tension croissante.

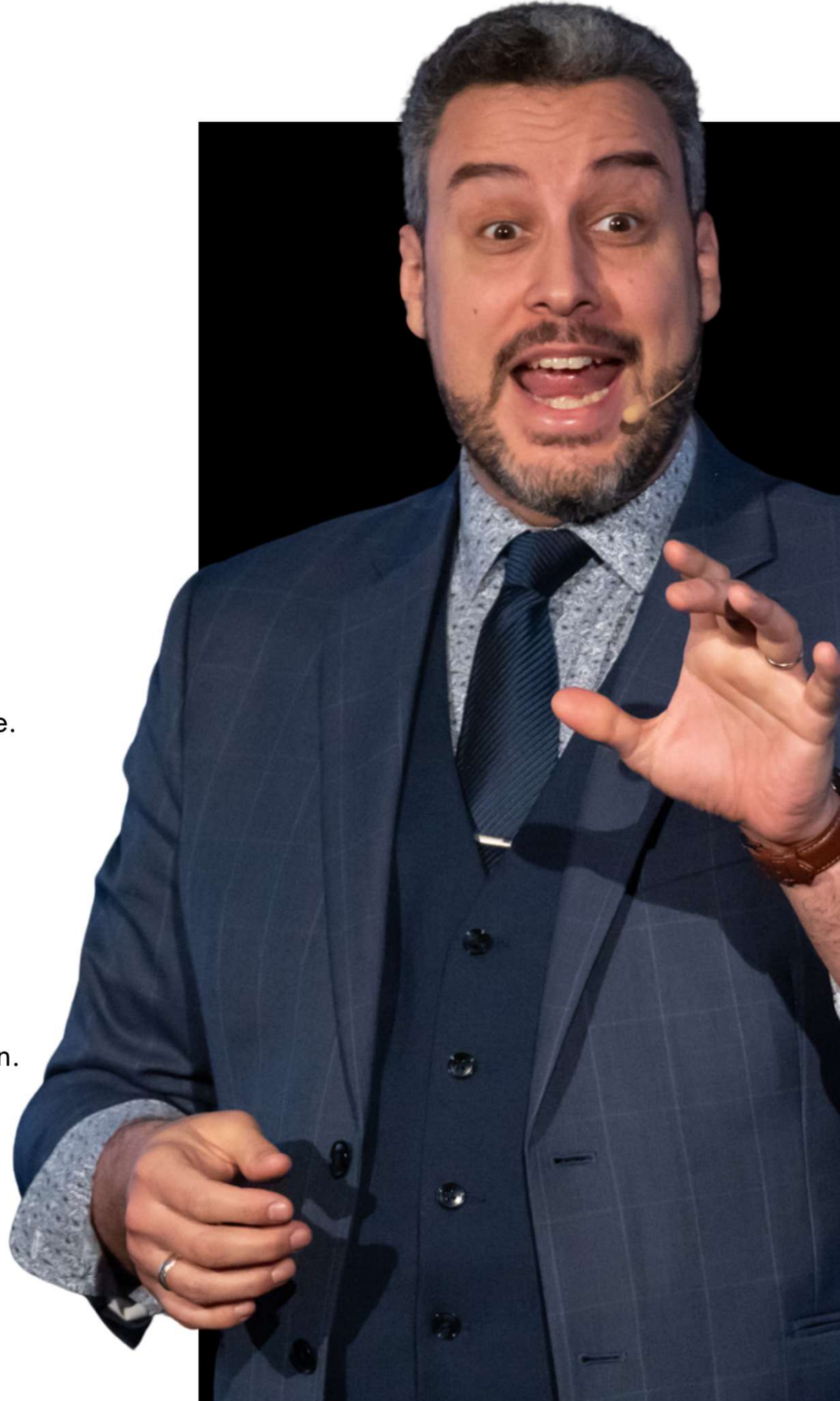
Des professionnels compétents développent parfois :

- une peur de perdre le fil,
- une difficulté à maintenir l'attention,
- l'impression de devoir performer parfaitement.

Pourtant, une communication crédible ne repose pas sur la perfection.

Elle repose sur :

- la clarté,
- la structure,
- la présence,
- la capacité à rester humain sous pression.



“ Une audience retient rarement uniquement des mots. Elle retient une expérience. ”

La communication est aussi une question de perception.

Après des années passées devant des audiences réelles, David Jomphe a développé une compréhension particulière de la communication humaine.

Sur scène, l'attention peut disparaître en quelques secondes.

Le rythme, le regard, le silence, la posture et l'énergie influencent directement la manière dont un message est reçu.

En entreprise, ces mêmes mécanismes sont constamment présents.

Une idée claire peut perdre son impact :

- si elle est mal structurée,
- présentée sous tension,
- ou portée par une présence qui contredit le message.

Cette conférence propose une approche concrète de la performance oratoire inspirée :

- de la scène,
- de la psychologie de l'attention,
- et de la communication humaine en direct.

Cette approche explore notamment :

- la perception de crédibilité,
- la structure de l'information,
- le rôle du non verbal,
- la gestion du stress,
- et la capacité à maintenir une présence stable sous pression.

Cette approche explore notamment

- la crédibilité,
- la structure du message,
- la gestion du stress,
- le non verbal,
- la présence sous pression.

“ Une audience professionnelle recherche rarement la perfection. Elle recherche la clarté et la crédibilité. ”

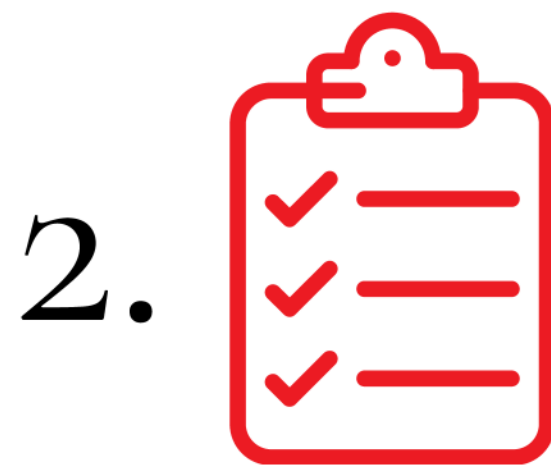
Trois piliers pour communiquer avec clarté, confiance et impact.



Maîtriser l'état interne

Développer une relation plus saine avec la performance en direct.

- Gestion du trac et de la pression
- Recalibration des attentes
- Rapport au regard des autres
- Gestion de l'erreur
- Confiance et stabilité émotionnelle



Structurer l'information

Transformer une pensée complexe en message clair et cohérent.

- Hiérarchisation des idées
- Narration et structure
- Simplification
- Clarté du message
- Persuasion et rétention



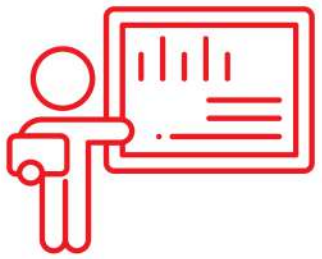
Développer une présence

Améliorer la manière dont un message est perçu par un groupe.

- Posture et langage non verbal
- Utilisation du regard
- Gestion de la voix et du silence
- Rythme et espace
- Projection de crédibilité

“ Une audience retient rarement uniquement des mots. Elle retient une expérience. ”

Applications concrètes en contexte professionnel.



Présenter des résultats à la direction

Communiquer clairement sous pression tout en maintenant sa crédibilité et sa capacité de synthèse.



Défendre une idée ou un projet

Structurer l'information de manière cohérente afin de faciliter l'adhésion et la compréhension.



Annoncer un changement à une équipe

Maintenir une présence stable et humaine dans des contextes parfois sensibles ou incertains.



Gérer des questions difficiles

Répondre avec calme, précision et clarté sans perdre le contrôle du rythme ou du message.



Transformer des données complexes en message clair

Simplifier l'information sans perdre sa profondeur ni son impact.



Maintenir l'attention d'un groupe

Utiliser le rythme, la structure et la présence afin de favoriser l'engagement et la rétention.

“Une idée vécue laisse une empreinte plus durable qu'une idée simplement entendue.”

Comprendre une idée... en la vivant.

Certaines idées se comprennent intellectuellement. D'autres doivent être vécues pour être pleinement intégrées.

Tout au long de la conférence, des démonstrations interactives et des expériences participatives sont utilisées afin d'illustrer concrètement certains principes liés :

- à l'attention,
- à la perception,
- à la pression,
- à la manière dont un message est vécu par un groupe.

Ces expériences ne servent pas à divertir l'audience. Elles servent à transformer des concepts abstraits en expériences mémorables et concrètes.



Une expérience conçue pour :

- maintenir l'attention
- favoriser l'engagement
- créer une réflexion durable
- rendre les concepts plus facilement assimilables.

“ Une idée vécue laisse une empreinte durable. ”

Une conférence adaptable à différents contextes professionnels.

Développement des gestionnaires



Une approche concrète destinée aux chefs d'équipe, superviseurs, gestionnaires et cadres appelés à communiquer régulièrement devant un groupe.

Journées corporatives et développement professionnel



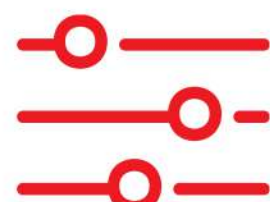
Une conférence conçue pour s'intégrer à des événements internes, des rencontres annuelles, des journées de formation ou des initiatives de développement du leadership.

Congrès et événements professionnels



Une formule adaptée aux conférences, congrès, événements de leadership ou audiences professionnelles mixtes.

Formats flexibles



La conférence peut être présentée sous différents formats :

- conférence de 45 à 90 minutes,
- atelier interactif,
- formule hybride conférence / interaction.



“Chaque organisation possède son propre rythme de communication.”

La clarté commence par la présence.

Dans un environnement professionnel où les échanges sont constants, la manière dont une information est transmise influence directement :

- la compréhension,
- la mobilisation,
- la crédibilité,
- et la confiance.

Cette conférence propose une approche humaine et concrète de la performance oratoire afin d'aider les professionnels à communiquer avec davantage de clarté, de confiance et d'impact.

Parce qu'au-delà de l'information transmise, une audience retient aussi :

- une présence,
- une énergie,
- un rythme,
- et une manière de faire vivre une idée.



Disponible en formule conférence, atelier interactif ou événement corporatif.

David Jomphe
conférencier



djmagicien.com



contact@davidjomphe.com



514-882-3088